



Social Media para producciones audiovisuales

Cómo sacar el máximo partido a las redes sociales en el mundo audiovisual

Las herramientas sociales son el ámbito natural actual de promoción y forja del público de los productos audiovisuales. En este monográfico, la responsable de comunicación de la webserie granadina *La Grieta*, Begoña Donat, compartirá de manera pormenorizada su experiencia de promoción 2.0 para que los alumnos puedan extrapolarla a sus propios proyectos audiovisuales.

1.- Análisis sectorial.

Repaso de la estrategia de comunicación y las herramientas sociales empleadas por productos audiovisuales de éxito.

2.- Diccionario de nuevos formatos audiovisuales.

Introducción a los términos de nuevo cuño en el audiovisual ligado a internet, con paradas en crossmedia, transmedia, webserie, ciberdrama, fanfilm y ciberactivismo.

3.- Mundo crowd.

- Crowdfunding:
 - Principales plataformas de micromecenazgo.
 - Pedir con dignidad, orgullo y gracia.
 - El ejemplo de *El cosmonauta*.
- Crowdsourcing:
 - Ahora todos juntos.
 - El caso de *Life in a Day*.
 - La plataforma UserFarm.

4.- Análisis del producto

- ¿Cuáles son nuestros objetivos de comunicación?

- Definición de nuestros públicos.

5.- Planificación de la estrategia de comunicación

- Aplicación del plan antes del estreno.
Cómo despertar expectación cuando todavía no hemos estrenado.
- Aplicación del plan una vez estrenado el proyecto.
Cómo incrementar y fidelizar una comunidad de espectadores.
- Vida más allá del estreno.
Traslado de la filosofía del proyecto a la comunicación en canales, jornadas y festivales.

6.- Acopio de materiales.

Rastreo de contenidos con los que nutrir las redes sociales.

7.- Facebook.

- ¿Perfil, página o grupo?
- Cómo promocionar nuestra fanpage.
- Planificación de entradas.
- Promociones y concursos.
- Publicidad en páginas de Facebook.

8.- Twitter.

- Cómo conseguir followers.
- Planificación de tweets.
- Definición de hashtags.
- Programación de contenidos: Tweetdeck versus Hootsuite.

9.- Youtube VS Vimeo.

10.- Newsletter.

- Diseño y planificación de contenidos y periodicidad de nuestros envíos.
- Mailchimp, la herramienta amiga.

11.- LinkedIn.

- Conveniencia o no del empleo de esta herramienta.
- Participación en grupos.

12.- Coordinación on-off.

- Retroalimentación entre la comunicación offline y online.
- Viralidad de las notas de prensa y las apariciones en medios.

13.- Comunicación interna.

El departamento de comunicación también es responsable de un trabajo de cohesión y estímulo para un equipo conformado por profesionales que, aunque ilusionados, no perciben ingresos a través de este trabajo.

- Dropbox.
- Grupo en Wasap.
- Promoción del equipo en redes.

14.- Nuevos modelos de consumo y distribución.

Repaso a las nuevas plataformas de difusión de contenidos audiovisuales.

Filmin, WakiTV, Plat, Filmotech, youzee, Mubi.

Impartido por: **Begoña Donat.**

Periodista especializada en el ámbito de la cultura y, en concreto, en gestión de la comunicación audiovisual, artes escénicas y música.

En su trayectoria ha alternado las colaboraciones en medios nacionales, como las revistas Yo Dona, Marie Claire, Fotogramas, Susy Q, Neo2 y V, y los periódicos Público y La Vanguardia, con la dirección de gabinetes de comunicación de festivales internacionales de cine y teatro, como VEO, Cinema Jove y Sete Sóis Sete Luas, y compañías de danza, Ananda Dansa, y teatro, Jácara Teatro y Bambalina.

En los últimos años ha reciclado sus conocimientos hacia la 2.0 con el postgrado Especialista en Gestión de la Comunicación de Artes Escénicas y Música, de la Universidad Complutense, y los cursos Community Management y Competencias Tecnológicas para community managers que imparte la UNED. En este ámbito, entre otros, ha trabajado como CM para el foro Vida más ligera de la multinacional Fontvella y para el proyecto de residencias de la tercera edad de la Comunidad Valenciana Go&Care, y como Social Media Strategist para el centro de imagen y peluquería Macomaco.

Fecha: 21, 22 y 23 de octubre. Palacio de los Condes de Gabia.

Lunes, martes y miércoles: de 10 a 14h.

Total: 12 horas.

Precio: 60€. **Precio con descuento:** 50€ si tienes el bono del XX Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada o con la Tarjeta Remendera.

Matrículas e información en:

Telfs. 958 278785 – 659 194714

escuela@remiendoteatro.com

www.remiendoteatro.com